

TABLE DES MATIÈRES

Épigraphe	7
Remerciements.....	9
Introduction	11
Chapitre 1.	
Sensations, perceptions, émotions et sentiments :	
unité et diversité du (res)senti.....	19
1. Qu'est-ce que la perception ?.....	19
1.1. Rôle de la perception.....	20
1.2. Perception et signification.....	20
1.3. Perception et action.....	22
2. Qu'est-ce qu'une émotion ?	23
2.1. Les émotions : sensations ou phénomènes cognitifs ?.....	24
2.2. Émotions et sentiments selon A. Damasio.....	25
2.3. Émotions et cognition.....	27
2.4. Émotions et catégorisation.....	28
2.5. Rôle des émotions.....	29
3. Bilan : continuité entre perception et émotions.....	32
4. Toucher et somesthésie : entre perception et affect.....	33
4.1. La somesthésie : présentation	33
4.2. La peau comme frontière ?.....	35
4.3. Conservation et constitution de l'individu.....	36
4.4. Bilan : le toucher comme paroxysme de la perception	37
5. L'intuition	38
6. Conclusion.....	41
Chapitre 2.	
État de la question et définition d'un cadre théorique pour l'étude de <i>feel</i>	43
1. La polysémie	43
2. La sémantique du prototype	50
2.1. Présentation	50
2.2. Application de la sémantique du prototype aux verbes de perception : Lakoff (1987) et Sweester (1990)	55
3. Une approche guillaumienne : Picoche (1986).....	58
3.1. Partis pris théoriques.....	59
3.2. Exemple du verbe <i>entendre</i>	60
3.3. Application au verbe <i>sentir</i>	63
4. Une approche culiolienne	67
4.1. Partis pris théoriques.....	67

4.2. Franckel (2004) : Application à <i>sentir</i>	69
5. P. Cadiot et F. Nemo : indexicalité du sens et retour sur la polysémie	72
5.1. La polysémie en question	72
5.2. Quelques exemples	73
6. Synthèse : cadre proposé ici	75

Chapitre 3.

Le verbe *feel* : caractéristiques syntaxiques et sémantiques.

Cinétismes et unité sémantique	77
1. Domaines sémantiques	78
1.1. Domaine de la perception	78
1.2. Domaine des émotions et des états intérieurs	80
1.3. Domaine de la cognition	80
1.4. Propriétés du perçu	80
1.5. Synthèse	81
2. Panorama des constructions de <i>feel</i>	83
3. Paulin (2003) : <i>feel</i> et l'altérité	87
4. Étude des constructions (1) :	
Le sujet grammatical désigne le sujet-percevant ou l'expérient	89
4.1. <i>Feel</i> + SN	89
4.1.1. Sensations et perception involontaire	90
4.1.2. Quelques remarques sur les émotions	92
4.1.3. Remarques sur l'aspect	93
4.1.4. Verbes de perception et structures causatives	98
4.1.5. <i>Can feel</i> + proposition non finie : remarques sur les émotions	99
4.1.6. Quelques remarques sur l'emploi expérientiel	100
4.2. <i>Feel</i> + attribut du sujet	101
4.2.1. L'attribut est un adjectif	101
4.2.2. <i>Feel</i> + SN et <i>feel like</i> + SN	109
4.2.3. <i>Feel</i> + proposition finie introduite par <i>as if / as though / like</i>	112
4.2.3.1. Présentation de ces structures	112
4.2.3.2. <i>As if, as though et like</i>	115
4.2.3.3. La notion d' <i>irreal</i>	118
4.3. <i>Feel</i> + complétives introduites par <i>that</i> et \emptyset	120
4.3.1. Bref état de la question	120
4.3.2. Analyses en contexte	123
4.3.3. <i>Feel</i> et <i>think</i>	125
4.3.4. Quelques mots sur l'aspect	126
4.3.5. <i>Feel to</i> V-inf	129
4.4. Comparaison avec <i>sense</i> et <i>experience</i>	131
4.4.1. <i>Sense</i>	132
4.4.2. <i>Experience</i>	134
4.5. Bilan provisoire	140
5. Étude des constructions (2) : <i>feel</i> dans ses emplois à sujet source	141
5.1. Approches syntaxiques	141
5.1.1. Thèse de la montée du sujet	141
5.1.2. Le modèle tripartite de Gisborne (1998 et 2010)	142
5.2. Quelques remarques sur les rôles sémantiques	145

5.3. Comparaison avec les verbes ergatifs	146
5.4. Un raccourci syntaxique iconique	147
5.5. Analyse d'exemples et typologie des emplois à sujet source	149
5.6. Verbes de perception et empirisme	154
5.7. Quelques remarques sur l'aspect	157
6. Place de <i>feel</i> dans le système des verbes de perception	158
6.1. La perception visuelle	159
6.1.1. <i>See</i>	159
6.1.2. <i>Look</i>	162
6.2. La perception auditive	162
6.2.1. <i>Hear</i>	163
6.2.2. <i>Listen</i>	163
6.2.3. <i>Sound</i>	163
6.3. Bilan provisoire	164
6.4. <i>Smell</i>	165
6.5. <i>Taste</i>	166
6.6. Le toucher	167
6.7. Bilan	168
7. Représentation sémantique de <i>feel</i>	170
7.1. Application de l'approche de Picoche (1986) à <i>feel</i>	170
7.2. Recherche d'une unité sémantique	173
7.3. Organisation fractale du sens	174
7.4. Bilan	176
8. Conclusion	177
Chapitre 4.	
Le domaine nominal : les substantifs <i>feel</i> et <i>feeling</i>	179
1. Cas d'emploi	181
1.1. Le substantif <i>feel</i>	181
1.2. Le substantif <i>feeling</i>	182
1.3. Bilan : les noms <i>feel</i> et <i>feeling</i> et le verbe <i>feel</i> : points communs et différences	185
2. Étude du substantif <i>feel</i>	192
2.1. Le substantif <i>feel</i> : un cas de conversion ?	192
2.2. Insuffisance des modèles de conversion dans le cas du nom <i>feel</i>	195
2.3. <i>I turn to the feel of Boland's hand on my shoulder</i>	197
2.4. <i>The place has a gothic feel / the feel of a museum</i>	201
2.4.1. Verbes, noms et hypostasie	202
2.4.2. Analyse d'occurrences	204
2.4.3. Bilan provisoire	206
2.5. <i>HAVE a(n) ADJ feel to it / them</i>	209
2.5.1. Genèse de la structure	209
2.5.2. Analyse d'exemples	211
2.6. Le substantif <i>feel</i> : premier bilan	214
2.7. <i>He has a feel for the game</i>	214
2.7.1. Définitions	214
2.7.2. <i>Have a feel for</i> : analyse d'exemples	215
2.7.3. Analyse de la structure	218
2.7.3.1. Wierzbicka (1982)	218

2.7.3.2. Rôle de <i>for</i>	220
2.7.4. <i>Get a feel for</i>	220
2.7.5. Bilan.....	223
2.8. Représentation sémantique du substantif <i>feel</i>	223
2.8.1. Du verbe au nom : l'œuvre des cinétismes.....	223
2.8.2. L'unité du substantif <i>feel</i>	226
2.9. Le substantif <i>sense</i>	227
2.10. <i>Sense</i> comme sentiment.....	232
2.11. Bilan de l'étude du substantif <i>feel</i>	234
3. Étude de <i>feeling</i>	234
3.1. Emplois et rappel des problématiques.....	235
3.2. En guise de préambule : <i>-ing</i>	236
3.3. <i>Feeling</i> et le domaine des sensations et des émotions.....	237
3.3.1. <i>Feeling of</i> + SN.....	238
3.3.2. La séquence ADJ <i>feeling</i>	243
3.3.3. <i>A sick feeling</i>	247
3.4. <i>The feeling of the place</i>	249
3.5. <i>Have / get a feeling for</i>	252
3.6. <i>I have a feeling that's not quite true</i>	254
3.6.1. Présentation de cet emploi.....	254
3.6.2. Genèse de ces séquences.....	256
3.7. Bilan.....	258
4. Conclusion.....	260

Chapitre 5.

Feel et *feeling* au crible de deux œuvres littéraires :

<i>Mrs Dalloway</i> et <i>To the Lighthouse</i>.....	261
1. Résumé des œuvres et thématiques principales.....	262
1.1. <i>Mrs Dalloway</i>	262
1.2. <i>To the Lighthouse</i>	263
2. Le (res)senti chez V. Woolf.....	264
2.1. La « réalité » (« <i>reality</i> »).....	265
2.2. L'impossible fusion.....	269
2.3. Liens et séparation.....	271
3. Étude du verbe <i>feel</i> dans <i>Mrs Dalloway</i> et <i>To the Lighthouse</i>	275
3.1. <i>Feel</i> comme accès au monde.....	275
3.1.1. Le réel matériel et immatériel.....	276
3.1.2. Ouverture au monde et accès de plain-pied au réel.....	277
3.1.3. Quelques remarques syntaxiques : <i>FEEL X to be ADJ</i> et <i>feel X ADJ</i>	280
3.2. <i>Feel</i> et le dépassement des limites.....	284
3.2.1. Symbiose entre le monde et les personnages.....	284
3.2.2. Un mode unique d'accès au monde ?.....	285
3.2.3. Les personnages comme vases communicants.....	288
3.2.3.1. « Je comme un autre ».....	288
3.2.3.2. Communauté du ressenti.....	291
3.2.3.3. <i>Feel</i> et le discours rapporté : va-et-vient entre voix individuelle et collective.....	293
3.2.4. Qu'est-ce que <i>not feel</i> ?.....	297

3.3. <i>Feel</i> et la différence.....	300
3.3.1. <i>Feel</i> , l'être et le non-être.....	300
3.3.2. Comparaisons et métaphores.....	301
3.3.3. <i>Feel</i> et la « réalité ».....	305
3.4. Bilan.....	308
4. Le substantif <i>feeling</i> dans <i>Mrs Dalloway</i> et <i>To the Lighthouse</i>	310
4.1. <i>Feeling</i> et matérialité.....	310
4.2. Passé et récurrence de l'affect.....	314
4.3. Caractère involontaire des affects.....	315
4.4. Bilan.....	317
5. Conclusion.....	318
Conclusion.....	319
Bibliographie.....	325
Index des noms d'auteurs.....	335
Index des notions.....	337
Table des tableaux.....	339
Table des figures.....	341

