

TABLE DES MATIÈRES

Préface	9
Introduction	13
1. La communication écrite numérique comme objet d'étude	23
1.1. Quelle(s) désignation(s) choisir ?	24
1.2. L'influence du web 2.0	25
1.3. Quels outils pour quelles classifications ?	27
1.3.1. Les principaux dispositifs.....	28
1.3.2. La classification à facettes de Herring (2007).....	31
1.3.3. Typologie des différents modes de communication numérique (Marcoxia 2016).....	34
1.3.4. La classification des environnements de la CNE (Lombart & Fairon 2020)	35
1.4. Le discours touristique.....	39
1.4.1. Une communication spécialisée.....	39
1.4.2. Caractéristiques de la langue du tourisme	41
1.4.3. La question des genres touristiques.....	42
1.5. Le commentaire touristique sur TripAdvisor	45
1.5.1. Le statut du commentateur en ligne.....	46
1.5.2. La structure externe	47
1.5.3. La structure interne : la construction du <i>logos</i> dans la narration d'expériences touristiques 2.0	48
2. De la CDMA à l'analyse textométrique du discours numérique comme méthodes d'analyse	53
2.1. CDMA : impulsion anglophone	53
2.1.1. Les outils linguistiques	54
2.1.2. Analyse de contenu.....	55
2.1.3. De la CDMA anglophone à l'ADN francophone.....	56
2.1.4. Analyses de la communication numérique en espagnol	58
2.2. ADN.....	61
2.2.1. Pour une linguistique symétrique	61
2.2.2. Adapter les outils de l'analyse du discours pour l'ADN	61
2.3. Travailler sur corpus numérique.....	66
2.3.1. La linguistique de corpus.....	66
2.3.2. Le corpus TripAdvisor.....	75

3. Des résultats textométriques	
vers la caractérisation d'un e-lecte muséal.....	79
3.1. Principales données statistiques du corpus comparable bilingue.....	79
3.2. Les grandes catégories grammaticales	84
3.2.1. Évaluation endogène.....	84
3.2.2. Évaluation exogène.....	86
3.3. Les noms communs et les noms propres	88
3.3.1. Commentaires en situation linguistique endogène au musée.....	89
3.3.2. Commentaires en situation linguistique exogène au musée.....	92
3.3.3. Les noms communs et les noms propres des sous-corpus FrLouvre et EsLouvre	96
3.3.4. Les noms communs et les noms propres des sous-corpus EsPrado et FrPrado.....	108
3.4. Les adverbes	120
3.5. Les adjectifs qualificatifs	126
3.5.1. Les commentaires en situation linguistique endogène au musée	126
3.5.2. Les adjectifs qualificatifs en situation linguistique exogène au musée	132
3.6. Les commentaires sur le musée du Louvre.....	138
3.6.1. Le Louvre évalué par la communauté francophone.....	139
3.6.2. Les commentaires en français sur le Louvre selon la notation.	152
3.6.3. Le Louvre évalué par la communauté hispanophone.....	168
3.6.4. Les commentaires en espagnol sur le Louvre selon la notation	186
3.7. Les commentaires sur le musée du Prado.....	193
3.7.1. Le Prado évalué par la communauté hispanophone	193
3.7.2. Les commentaires en espagnol sur le Prado selon la notation.	219
3.7.3. Le Prado évalué par la communauté francophone	228
3.7.3. Les commentaires en français sur le Prado selon la notation...	240
Conclusion.....	247
Bibliographie thématique	259
Index des tableaux et figures.....	275