

## TABLE DES MATIÈRES

Introduction.....	9
<b>Première partie</b> <b>L'affirmation de soi par la consommation</b>	
Introduction.....	17
<b>Marjorie Renaud</b> L'appropriation d'une marque territoriale.....	19
<b>Boubacar Basse</b> L'adhésion au patriotisme économique.....	35
<b>Élodie Jouny-Rivier et Julien Jouny-Rivier</b> L'épanouissement dans la cocréation.....	67
<b>Zineb Oualayad</b> La lecture de nos désirs par le seul décodage de nos expressions faciales .....	81
<b>Caroline Morrongiello</b> L'émancipation par la consommation : le concept d' <i>empowerment</i> .....	95
<b>Sara Elouadi et Rachid El Otmani</b> L'engagement dans l'actionnariat client .....	121
<b>Deuxième partie</b> <b>L'impuissance et la prise de parole dans la consommation</b>	
Introduction.....	139
<b>Maria-Cristiania Munthiu</b> Les réactions au <i>greenwashing</i> dans les réseaux sociaux .....	141
<b>Joël Müller et Emmanuel Djuatio</b> La « Voix » du consommateur ou du client .....	179

<b>Rosalie Christiane Nga Nkouma Tsanga</b>	
La vengeance, ses motifs et ses formes .....	203
<b>Thao Bui-Nguyen et Jean-Marc Décaudin</b>	
La vengeance, expression d'une colère non entendue .....	225
<b>Yohan Gicquel</b>	
Le <i>binge drinking</i> : une libération temporaire .....	251
<b>Oliviane Brodin et Jean-François Toti</b>	
La dualité des détournements de publicités sur Internet.....	275

**Troisième partie**  
**L'ambivalence et les tensions de l'expression de soi**  
**par la consommation**

Introduction.....	295
<b>Emmanuèle Gardair, Soraya Zouari</b> <b>et Norchène Ben Dahmane Mouelhi</b>	
Les superstitions et la consommation : des modes illusoire de contrôle.....	297
<b>Hager Turki, Feriel Sayadi et Norchène Ben Dahmane Mouelhi</b>	
L'ambivalence significative du stress des décisions engageant le soi.....	311
<b>Andrea Sanchez et Richard Ladwein</b>	
L'ambivalence révélatrice de l'instabilité du concept de soi .....	335
<b>Louis Césard Ndione</b>	
La fluidité de l'identité des migrants révélée par les transferts de sens de la consommation.....	357
Conclusion .....	379
Présentation des auteurs .....	389