

TABLE DES MATIÈRES

Joël Jallais, Préface	9
Avant-propos	13
Introduction	17

Partie 1

L'enseignement du marketing par la méthode des cas

Chapitre 1 : La méthode des cas	23
1.1. Historique.....	23
1.2. Fondements épistémologiques de la méthode des cas	24
1.3. Définitions.....	24
1.3.1. La méthode des cas	24
1.3.2. Le cas	27
1.3.3. Les qualités d'un bon cas.....	28
1.4. Les objectifs de la méthode des cas	30
1.5. Les limites de la méthode des cas	32
Chapitre 2 : Le cas en marketing et la méthodologie de résolution	43
2.1. Le concept de cas en marketing.....	43
2.1.1. Définitions.....	3
2.1.2. Principes de base.....	46
2.1.3. La typologie des cas.....	47
2.1.4. L'architecture traditionnelle des cas en marketing.....	47
2.1.4.1. Le corps du cas.....	48

2.1.4.2. La problématique	48
2.1.4.3. Les annexes	48
2.2. La méthodologie de résolution études de cas en marketing	49
2.2.1. Les différentes approches préconisées	49
2.2.2. Présentation d'un modèle synthétique et pratique	50
2.2.2.1. Les fondements de la méthodologie.....	50
2.2.2.2. L'approche processuelle de résolution des cas de marketing (le modèle)	56

Partie 2

Les cas de marketing, notes pédagogiques et corrigés

Chapitre 1 : Les cas de marketing	73
Cas n° 1 : Douala-Denver Business School (DDBS) de l'Université de Douala-Denver	75
Cas n° 2 : Société GAMMA	103
Cas n° 3 : Restaurant LUNA PARK.....	115
Cas n° 4 : Quincaillerie du WOURI	125
Cas n° 5 : CAMUS SA.....	131
Cas n° 6 : INTERNATIONAL BRASSERIE (IB).....	139
Cas n° 7 : DUCROS-CAMEROUN	163
Cas n° 8 : NOBODY SARL.....	173
Cas n° 9 : FRUITIÈRE DU MOUNGO (FDM)	185
Cas n° 10 : COMPLEXE CHIMIQUE CAMEROUNAIS (CCC)	199
Chapitre 2 : Notes pédagogiques et/ou corrigés des cas	219
Note pédagogique du cas n° 1 : Douala-Denver Business School (DDBS) de l'Université de Douala-Denver.....	221
Note pédagogique du cas n° 2 : GAMMA.....	235
Corrigé du cas n° 3 : Restaurant LUNA PARK	245
Corrigé du cas n° 4 : Quincaillerie du WOURI	251
Corrigé du cas n° 5 : CAMUS SA	255

TABLE DES MATIÈRES	309
Note pédagogique du cas n° 6 : INTERNATIONAL BRASSERIE (IB).....	261
Corrigé du cas n° 7 : DUCROS-CAMEROUN	271
Corrigé du cas n° 8 : NOBODY SARL	277
Corrigé du cas n° 9 : FRUITIÈRE DU MOUNGO (FDM).....	285
Corrigé du cas n° 10 : COMPLEXE CHIMIQUE CAMEROUNAIS (CCC).....	293
Conclusion générale.....	301
Bibliographie.....	303