

TABLE DES MATIÈRES

Introduction.....	7
-------------------	---

I. L'argumentation dans les discours professionnels

Florence Mourlhon-Dallies

Analyse de discours et Didactique des langues : l'argumentation dans les discours professionnels.....	11
--	----

Jean-Jacques Richer

Argumenter et expliquer sur un chantier du B.T.P.....	23
---	----

Hanna Skorczynska et Inmaculada Tamarit Vallés

La argumentación en las conferencias de formación empresarial: estrategias, recursos lingüísticos y multimodalidad.....	33
--	----

Pascuala Morote Magán y María José Labrador Piquer

Argumentación en la publicidad de vinos.....	49
--	----

Guillaume Demont

L'argumentation en Français Langue Professionnelle. Sur quelles logiques professionnelles s'ancrent les arguments ?.....	65
---	----

María José Labrador Piquer y Daniela Gil Salom

La argumentación en las entrevistas de trabajo	81
--	----

Françoise Olmo

L'argumentation dans les lettres de réclamation.....	95
--	----

II. L'argumentation dans les discours de transmission des connaissances

Jan Goes

Attribution adjectivale et argumentation.....	111
---	-----

María Luisa Carrió Pastor

La manipulación cultural del lenguaje científico	121
--	-----

María Luisa Carrió Pastor y Eva M. Mestre Mestre Estudio intercultural de la argumentación: la referencia al autor	133
Stéphanie Fonvielle et Corinne Gomila Les connecteurs argumentatifs dans l'écriture universitaire : Alibis typologiques ou <i>ponctuants</i> discursifs ?	149
François Raviez De l' <i>excusatio</i> à la <i>captatio</i> : discours d'autorité et (tentative de) dialogue dans le cours de littérature	165
Éliane Damette L'enseignement/apprentissage de l'argumentation juridique : les syllogismes formel, « étayé » et dialectique	175

III. L'argumentation dans les discours politiques et médiatiques

Marianne Doury et Assimakis Tseronis Les faits et les arguments : la mise en discours des scores électoraux	193
Miguel Ángel Candel Mora y Inmaculada Tamarit Vallès La argumentación en el discurso de las redes sociales: la actualidad según Twitter	211
Jaime Céspedes Gallego La argumentación en el discurso autobiográfico de carácter político: el caso de las autobiografías políticas de Jorge Semprún	227
Chiara Pollaroli Tropos y <i>topoi</i> : los esquemas argumentativos en los anuncios publicitarios	241
Françoise Favart Effrayer/rassurer : une manipulation à deux faces dans le discours pré-électoral	259
Guillaume Carbou Quelle pertinence pour le débat politique médiatisé ?	273
Virginie Delmas Les émissions politiques interactives : réelle démocratie ?	291

Pour conclure...

Sophie Aubin Le concept de « manipulation » en Didactique des Langues-Cultures	311
---	-----